

LE SOLIDE RADICI DI NEOPOST GRAPHICS DANNO LINFA AL BUSINESS DELLE ARTI GRAFICHE

A sei anni dalla sua costituzione, avvenuta nel 2012 con l'acquisizione di Duplo Italia, Neopost Graphics conferma la sua posizione di protagonista tra i fornitori italiani per le Arti Grafiche. Tre gli elementi chiavi del successo della divisione: la solidità economica, l'eccellenza dell'assistenza tecnica, un portfolio di brand illustri.

La solidità economica si concretizza nella possibilità, unica tra i fornitori di finishing, di offrire le attrezzature con la formula del noleggio operativo tramite Neopost Rental Italia. A fronte di una rata mensile, si può beneficiare dell'installazione di una macchina di ultima tecnologia, tenuta sempre in perfetto stato di manutenzione in quanto l'assistenza tecnica, la manutenzione e le parti di ricambio sono incluse nel canone di noleggio. Inoltre, il noleggio operativo ha notevoli vantaggi fiscali: le rate di noleggio sono deducibili dal calcolo del reddito imponibile ai fine IRES e IRAP, la liberazione di linee di credito per un miglior flusso di cassa, pagamenti diluiti nel tempo e nessun costo di dismissione.

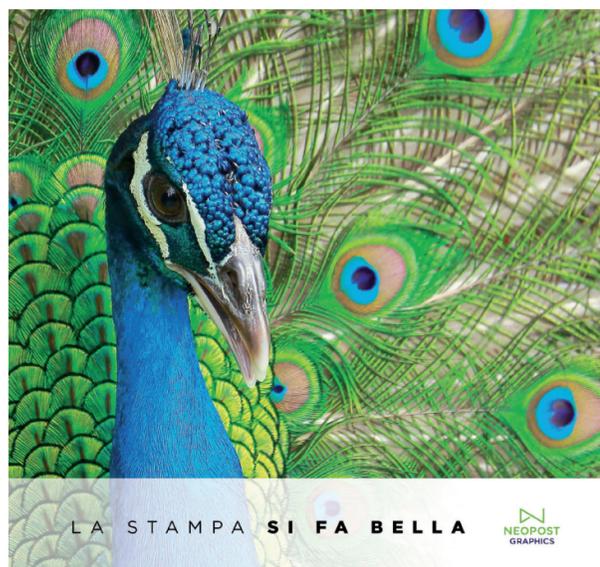
La squadra Service di Neopost Italia è composta da professionisti altamente qualificati e formati con corsi specializzati presso le case costruttrici. Gli operatori del call center sono spesso in grado di effettuare una diagnosi a distanza, aiutando a risolvere i problemi

telefonicamente. In caso di necessità, tecnici specializzati intervengono su tutto il territorio nazionale con celerità, assicurando la continuità della produzione delle aziende e permettendo ai clienti di lavorare in completa tranquillità.

Il portfolio dei brand distribuiti permette di soddisfare tutte le più diffuse esigenze per il confezionamento di stampe, e il comune denominatore dei diversi marchi in gamma è l'attenzione alle esigenze della stampa digitale e la semplicità d'uso delle attrezzature. Rendere profittevole anche il confezionamento di brevi tirature, ridurre al minimo i tempi di avvio macchina e produrre applicazioni estremamente accurate e precise sono le linee guida alla base della progettazione delle attrezzature Duplo (cucipiega, multifunzioni, spot UV), Bagel System (plastificatori), Mohr (tagliacarte e tralaterali), Rigo (brossuratrici), Petratto (cordonatrici), Ideal (taglierine) e Markhunting (verniciatori UV a tavola piena).

IL CONCEPT DI PRINT4ALL

Internalizzare la finitura è ormai un passaggio compiuto per quasi la totalità degli stampatori, soprattutto di quelli digitali e, per anni, la possibilità di confezionare le stampe internamente ha costituito un vantaggio competitivo fondamentale, dovuto al maggior controllo qualitativo dei prodotti finiti e ai tempi risposta rapidi nella lavorazione delle commesse. In questo momento una stampa fatta bene, ormai alla portata di tutti, dati gli incredibili sviluppi tecnologici della stampa digitale, e un finishing curato non bastano più per emergere in un mercato dove la concorrenza è agguerrita. È il momento di rendere speciali le stampe nobilitandole, aggiungendo loro valore e trasformandole in nuove esperienze sensoriali. Per questo Neopost Graphics ha scelto come claim per il suo stand a Print4All "La stampa si fa bella". Ampio spazio sarà dato infatti a nobilitazioni con film speciali, foil metallici e verniciatura spot UV con Duplo DuSense, la macchina regina dello stand.



UN CASO DI SUCCESSO L'EVOLUZIONE DI FOTOINCISA MODENESE 2

Due considerazioni veloci sulle quali saremo quasi certamente tutti d'accordo: 1) la comunicazione ha bisogno di essere sempre più immediata con tempi sempre più compressi, 2) le richieste del mercato in qualsiasi settore sono elevate qualità, velocità di esecuzione, costi contenuti. In quest'ottica, il mondo della stampa negli anni è profondamente cambiato, è lontana l'epoca in cui si tendeva ad abbattere i costi ricorrendo all'elevata tiratura. Con l'avvento del digitale sono stati tagliati drasticamente i costi legati all'impiantistica e agli avviamenti macchina. Le aziende del settore si sono progressivamente attrezzate per far fronte alla rinnovata richiesta del mercato: una sempre maggiore personalizzazione del prodotto, tirature medio-basse, alta qualità di stampa.

Proprio per rispondere alle esigenze della clientela e offrire un'ampia gamma di prodotti di alta qualità, Fotoincisa Modenese 2 e Toriazzi srl hanno fatto sinergia per condividere parco macchine e soprattutto il know how che deriva dalla loro lunga esperienza nel settore delle Arti Grafiche, essendo state fondate rispettivamente nel 1972 e nel 1969. Ad inizio anno, la tipografia parmigiana, specializzata in stampa digitale, ha acquistato la maggioranza delle quote dell'omologa Fotoincisa Modenese 2, con conseguente ampliamento della rete commerciale a Modena, Reggio Emilia e Bologna, incremento di personale e rinnovamento del parco tecnologico.

Le novità sono state presentate a clienti, fornitori, sponsor e competitor, venerdì 6 aprile a Modena durante un open day.

"L'acquisto delle quote maggioritarie di Fotoincisa Modenese 2 ci ha permesso di raddoppiare i nostri spazi, concentrando in una sola sede di circa 1.000 metri quadrati il comparto produttivo, grazie al trasferimento di un nuovo capannone, in quartiere Torrazzi a Modena, dove altri 200 mq

sono destinati agli uffici. I reparti amministrativo e commerciale sono invece rimasti a Parma" spiega Fabio Torri, responsabile commerciale e titolare della Toriazzi, insieme alle sorelle Simona.

"L'operazione non ha puntato solo ad allargare gli spazi, ma si prospetta un aumento di fatturato totale che si aggira sul 15-20% e, soprattutto, permetterà, viste le nuove dimensioni aziendali, di costruire una strategia finanziaria destinata all'ottimizzazione dei reparti produttivi e all'innovazione in termini di strumentazione" prosegue Torri. Innovazione che è già presente in azienda, essendo Fotoincisa Modenese 2 l'unica azienda del modenese ad avere già installato una HP Indigo 12000, oltre ad un parco nutrito di attrezzature all'avanguardia per il confezionamento degli stampanti. Ed è proprio Neopost Graphics il partner a cui Fotoincisa Modenese 2 si è affidata per la scelta del finishing, contando anche sulla competenza di Neopost nel saper offrire consulenza e aiutarli nella scelta degli investimenti giusti. La gamma di attrezzature di finishing è di tutto rispetto, vanta una brossuratrice Duplo DPB-500 PUR, un sistema per la cucitura a punto metallico Duplo in grado di produrre fino a 5.000 libretti/ora, una Multifunzione Duplo DC-646 per taglio-rifilocordonatura e perforazione in un passaggio e completa di modulo IFS per la piega in linea, una piegatrice ad aspirazione Duplo DF-1200 e un plastificatore BageMinilam B3.

"Le dimensioni di un'azienda, insieme alla qualità, all'avanguardia tecnologica e alle tempistiche puntuali del servizio, sono condizioni sempre più pregnanti per essere competitivi sul mercato. Con il nuovo stabilimento, l'eccellenza delle attrezzature, la competenza dei soci e dei nostri 23 dipendenti siamo certi di rispondere al meglio alle esigenze del mercato" conclude Torri.



Due momenti dell'evento presso Fotoincisa Modenese 2

